

(66a) Vsi moški (M) so šovinisti (P) (zamolčana oz. neizrečena premisa).

(66b) Ti (S) si moški (M) (izrečena premisa).

(66c) Ti (S) si šovinist (P) (izrečeni sklep).

(67a) Vse, kar je sladko (M), je slastno (P) (neizrečena premisa).

(67b) Jagode (S) so sladke (M) (izrečena premisa).

(67c) Jagode (S) so slastne (P) (izrečeni sklep).

(68a) Kdor se ne more upreti sladkarijam (M), se zredi (P) (neizrečena premisa).

(68b) Jaz (S) se ne morem upreti sladkarijam (M) (izrečena premisa).

(68c) Jaz (S) sem se zredil (P) (izrečeni sklep).

Brez posebnega truda lahko opazimo, da na mestu višje (in neizrečene) premise ponavadi nastopa kaka občost, nekaj splošno znanega ali vsaj splošno sprejemljivega, nekakšno skupno mesto (celo stereotip, kliše) ali *topos*, ki mora biti razumljiv in sprejemljiv vsaj za govorca in sogovorca (poslušalca) – ponavadi pa tudi za širšo družbeno skupnost, ki ji govorec in sogovorec (poslušalec) pripadata – sicer tovrstna argumentacija (z neizrečenimi argumenti oz. premisami) preprosto ne bi delovala. Lepota entimema je namreč tudi v tem, da z zamolčanjem oz. tiho predpostavitev skupne (višje) premise poslušalce (ne da bi to eksplicitno izrekel) povabi k aktivnemu sodelovanju: publika tako ni le pasivni sprejemnik govorceve argumentacije, temveč s tem, ko sama zapolni prazno mesto – manjkajočo premiso ali manjkajoči sklep – v argumentaciji tudi aktivno sodeluje. Kar je, mimogrede bodi rečeno, eden od pomembnih *retoričnih* mehanizmov, s katerim publiko pridobimo na svojo stran.

Ko govorimo o pragmatičnih razsežnostih argumentacije oz. o argumentaciji v vsakdanji govorici, moramo prav zato še posebej pazljivo razlikovati med *argumentativno strukturo* povedanega in njegovimi morebitnimi *retoričnimi učinki*. Kako to dosežemo?

Leta 1958 je ameriški filozof Stephen Toulmin objavil vplivno, lahko bi rekli celo epohalno knjigo, *The Uses of Argument (Argumentativne rabe)*, v kateri se ukvarja s konstrukcijo, rekonstrukcijo pa tudi veljavnostjo in kvaliteto argumenta oz. argumentacije. Oglejmo si, korak za korakom, kakšen