

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

O branju, pisanju in rokoborbi: Konceptualiziranje
pismenosti v digitalni dobi (ARIS J6-70236)

Pedagoški inštitut
Ljubljana, avgust 2026

Podatki o projektu	3
Namen in cilji komuniciranja	4
Ciljne skupine	5
Ključna sporočila	6
Komunikacijski kanali in aktivnosti.....	7
Znanstveno komuniciranje	7
Javna humanistika.....	7
Digitalno komuniciranje	7
Medijsko komuniciranje	7
Časovni načrt komuniciranja.....	8
Odgovornosti	9
Kazalniki uspešnosti.....	10
Skladnost z zahtevami ARIS.....	11

Podatki o projektu

Akronim projekta: BRANJEBORBA (J6-70236)

Vrsta projekta: Temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa: 2025

Vodja projekta: dr. Janja Žmavc

Institucija: Pedagoški inštitut

Trajanje projekta: marec 2026–februar 2029

Namen in cilji komuniciranja

Projekt raziskuje pismenost kot kulturno, zgodovinsko in utelešeno prakso ter razvija novo konceptualizacijo pismenosti, ki presega njeno prevladujoče funkcionalistično razumevanje. V raziskovanju izhajamo iz ugotovitve, da sodobni koncepti pismenosti pogosto zanemarjajo njene kulturne, zgodovinske in telesne razsežnosti ter jo reducirajo na skupek uporabnih spretnosti. Cilj projekta je razviti teoretski okvir, ki ponovno poveže branje, pisanje in govor z vprašanji kulture, vzgoje, telesa in digitalne tehnologije.

Komuniciranje projekta je zasnovano kot sestavni del raziskovalnega procesa. Njegov namen ni zgolj obveščanje o rezultatih, temveč spodbujanje strokovne in javne razprave o temeljnih vprašanjih pismenosti v digitalni dobi. Projekt želi prispevati k boljšemu razumevanju vloge pismenosti v sodobni družbi ter krepi pomen humanističnega raziskovanja pri oblikovanju prihodnosti izobraževanja.

Komunikacijski cilji so:

- predstaviti projekt domači in mednarodni znanstveni skupnosti;
- povezovati raziskovalce, učitelje, študente in oblikovalce izobraževalnih politik;
- odpirati javno razpravo o pismenosti kot kulturni in družbeni praksi;
- prispevati k večji prepoznavnosti humanističnih raziskav v slovenskem in mednarodnem prostoru in njihovem pomenu v družbi.

Ciljne skupine

Komunikacijske aktivnosti bodo prilagojene različnim javnostim.

Primarna ciljna skupina je domača in mednarodna raziskovalna skupnost na področjih vzgoje in izobraževanja, jezikoslovja, retorike, klasične filologije, filozofije, antropologije, zgodovine ter vseh, ki se lotevajo raziskovanja pismenosti v presekah z omenjenimi področji. Projekt bo rezultate predstavljal na mednarodnih in domačih konferencah, v znanstvenih revijah ter skozi sodelovanje z raziskovalnimi mrežami.

Drugo ciljno skupino predstavljajo strokovni delavci in delavke v vzgoji in izobraževanju (učitelji_ce, ravnatelji_ce, svetovalni delavci_ke, knjižničarji_ke), saj projekt neposredno odpira tudi vprašanja sodobnega poučevanja pismenosti.

Tretjo skupino predstavljajo oblikovalci in oblikovalke izobraževalnih politik ter strokovne institucije na področju vzgoje in izobraževanja.

Četrta ciljna skupina je širša javnost, ki jo želimo vključevati v razpravo o pomenu branja, pisanja in govora v sodobni družbi.

Ključna sporočila

Projekt temelji na sledečih osrednjih sporočilih:

- pismenost ni zgolj tehnična spretnost, temveč ena temeljnih kulturnih praks;
- branje, pisanje in govor tvorijo medsebojno povezano celoto in podstat koncepta pismenosti kot utelešene prakse;
- sodobne digitalne tehnologije spreminjajo način razumevanja pismenosti in zahtevajo re-konceptualizacijo trenutno prevladujočega pojmovanja;
- celovito razumevanje pismenosti zahteva povezovanje perspektiv, ki izhajajo iz humanistične tradicije njenega raziskovanja in pojmovanja;
- humanistika je ključna za razumevanje sodobnih družbenih izzivov.

Komunikacijski kanali in aktivnosti

Projekt bo uporabljal kombinacijo znanstvenega, strokovnega in javnega komuniciranja.

Znanstveno komuniciranje

- objave v domačih in mednarodnih znanstvenih revijah;
- predstavitve na mednarodnih konferencah;
- organizacija znanstvenih seminarjev in delavnic;
- zaključna mednarodna konferenca projekta.

Javna humanistika

Posebna značilnost projekta bo serija javnih znanstvenih kolokvijev »**Pismenost je ...**«, namenjena problemski razpravi o posameznih vidikih pismenosti (npr. pismenost in telo, pismenost in govor, pismenost in tehnologija). Kolokviji bodo zasnovani kot moderirane razprave med raziskovalci in raziskovalkami različnih disciplin in ne kot predstavitve projektnih rezultatov.

Projekt bo pripravljal tudi javna predavanja, okrogle mize in gostovanja raziskovalcev in raziskovalk v kulturnih ustanovah, knjižnicah in na univerzah.

Digitalno komuniciranje

Vzpostavljena bo spletna stran projekta, ki bo osrednje mesto za predstavitev raziskovalnih aktivnosti, objavo dogodkov, publikacij in drugih rezultatov.

Projekt bo za sprotno obveščanje uporabljal družbena omrežja Pedagoškega inštituta ter pripravljal krajše predstavitvene vsebine (video posnetke, intervjuje in podkaste) o posameznih raziskovalnih vprašanjih.

Medijsko komuniciranje

Ob pomembnejših projektnih mejnikih bodo pripravljena sporočila za javnost, raziskovalci in raziskovalke pa bodo sodelovali v intervjujih, radijskih in televizijskih oddajah ter prispevkih za tiskane in spletne medije.

Časovni načrt komuniciranja

Prvo leto

- predstavitev projekta;
- vzpostavitev spletne strani;
- začetek serije znanstvenih kolokvijev;
- prve znanstvene objave in konferenčni prispevki.

Drugo leto

- nadaljevanje kolokvijev;
- organizacija javnih predavanj in delavnic;
- objava znanstvenih člankov;
- širitev mednarodnega sodelovanja.

Tretje leto

- zaključna konferenca;
- predstavitev rezultatov strokovni in širši javnosti;
- priprava priporočil za področje vzgoje in izobraževanja;
- zaključne objave in medijska predstavitev projekta.

Odgovornosti

Za izvajanje komunikacijskega načrta je odgovorna vodja projekta v sodelovanju s projektno skupino ter službo za odnose z javnostmi Pedagoškega inštituta.

Posamezni člani in članice projektne skupine bodo odgovorni za pripravo strokovnih in znanstvenih prispevkov, organizacijo dogodkov ter sodelovanje z mediji glede na vsebinska področja posameznih delovnih paketov.

Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komunikacijskega načrta bomo spremljali z naslednjimi kazalniki:

- število znanstvenih objav in konferenčnih prispevkov;
- število organiziranih znanstvenih kolokvijev, seminarjev in javnih dogodkov;
- obisk spletne strani projekta;
- medijske objave in intervjuji;
- doseg objav na družbenih omrežjih;
- vzpostavljena nova domača in mednarodna raziskovalna sodelovanja;
- odzivi strokovne in širše javnosti na organizirane dogodke.

Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt je pripravljen skladno z zahtevami Javne agencije za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (ARIS).

Upošteva načela odprte znanosti, dostopnosti raziskovalnih rezultatov ter odgovornega komuniciranja znanosti. Komunikacijske aktivnosti bodo potekale skozi celotno obdobje izvajanja projekta in bodo prilagojene različnim ciljnim javnostim.

Verzija dokumenta 1.0

Datum: 25. 8. 2026