PEDAGOŠKI INŠTITUT

ARIS Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

KOMUNIKACIJSKI NAČRT

Pomen medosebnih odnosov: raziskovanje dinamike v medvrstniških odnosih ter odnosih med učenci in učitelji v obdobju mladostništva

RAZLIČICA 1.0

Celotno ime projekta	Pomen medosebnih odnosov: raziskovanje dinamike v medvrstniških odnosih ter odnosih med učenci in učitelji v obdobju mladostništva
Akronim projekta	Pomen medosebnih odnosov (Z5-70182)
Šifra projekta	Z5-70182
Vrsta projekta	Podoktorski temeljni raziskovalni projekt
Leto razpisa	2025
Vodja projekta	dr. Tina Pivec
Institucija	Pedagoški inštitut
Trajanje projekta	1. 5. 2026–30. 4. 2028
Avtorica načrta	dr. Tina Pivec
Datum priprave	26. 10. 2026

PEDAGOŠKI INŠTITUT

Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Vsebina

Namen in cilji komuniciranja 4
Specifični cilji komuniciranja 4
Ime projekta 5
Ključna sporočila 5
Struktura projekta in navezava na komunikacijske dejavnosti 5
Komunikacijski kanali 6
Ciljne skupine 7
Kazalniki in časovni načrt komunikacijsko-diseminacijskih dejavnosti 7
Odgovornosti in nadzor uspešnosti 8
Skladnost z zahtevami ARIS 8

Namen in cilji komuniciranja

Projekt "Pomen medosebnih odnosov" (Z5-70182) raziskuje vzdolžno dinamiko medvrstniških odnosov (tj. sprejemanje, zavrnjenost, priljubljenost, medvrstniško nasilje, viktimizacija) in odnosov z učitelji_cami ter način, kako ti odnosi vplivajo na razvoj mladostnikov_ic, vključno z učnimi izidi (učni dosežki, učno zavzetost), izidi na področju medosebnih odnosov (tj. prosocialno vedenje), težavami ponotranjanja (tj. depresija, anksioznost) in dobrobitjo. Z uporabo pristopa mešanih metod bo projekt hkrati zajel perspektive učenk_cev in učiteljev_ic, da bi lahko celovito preučili, kako se ti odnosi razvijajo skozi čas, kako so med seboj skladne perspektive učenk_cev in učiteljev_ic ter kako odnosi prispevajo k splošnemu razvoju mladostnikov_ic. Projekt traja 24 mesecev.

Namen komuniciranja je, da ugotovitve projekta dosežejo tiste, ki oblikujejo odnose v šoli – učitelje_ice, šolske svetovalne delavce_ke, vodstva šol in odločevalce_ke – ter da prispevajo k boljšemu razumevanju pomena odnosov za razvoj mladostnikov_ic v širši javnosti. Komuniciranje neposredno podpira cilj projekta, da na podlagi ugotovitev oblikuje z dokazi podprta priporočila za politiko in prakso. Pri tem bo projekt ločeval med vmesnimi in končnimi ugotovitvami ter rezultate predstavljal previdno, brez posploševanj, ki jih podatki ne utemeljujejo.

Ta dokument zajema natančen pregled komunikacijskih in diseminacijskih dejavnosti, ki bodo izvedene tekom projekta. Strategija komuniciranja natančno opisuje dejavnosti, ki bodo načrtno usmerjene k različnim ciljnim skupinam ter predstavlja osrednji načrt vseh komunikacijskih dejavnosti in dogodkov tekom projekta. Dokument opisuje postopke in ukrepe z namenom uresničitve zastavljenih komunikacijskih ciljev, pri čemer bo dokument enkrat letno ustrezno posodobljen.

Specifični cilji komuniciranja

Specifični cilji komuniciranja so:

- obveščati domačo in mednarodno znanstveno skupnost o poteku in rezultatih raziskave ter prispevati k razvoju področja, zlasti glede vključevanja perspektiv učenk_cev in učiteljev_ic ter (ne)ujemanja med njimi;
- sodelujočim šolam omogočiti vpogled v ugotovitve, ki jim bodo v pomoč pri razmisleku o odnosih in razredni klimi;
- strokovni javnosti (učiteljem_icam, svetovalnim delavcem_kam, ravnateljem_icam) približati spoznanja o tem, kaj prispeva k podpornim odnosom v šoli in kako lahko učitelji_ce prepoznavajo medvrstniško dinamiko v razredu;
- odločevalcem_kam posredovati z dokazi podprta priporočila za spodbujanje varnih in spodbudnih šolskih okolij;
- prispevati k razumevanju pomena medosebnih odnosov za razvoj in duševno zdravje mladostnikov_ic v splošni javnosti, vključno s starši in skrbniki_cami.

Ime projekta

Vsi javni dokumenti, povezani s projektom (spletna stran, poročila, znanstveni in strokovni članki, predstavitve) morajo vključevati celotno ime projekta (v slovenskem ali angleškem jeziku):

Pomen medosebnih odnosov: raziskovanje dinamike v medvrstniških odnosih ter odnosih med učenci in učitelji v obdobju mladostništva

Relationships Matter: Exploring the Dynamics of Peer and Student-Teacher Relationships in Adolescence

Ključna sporočila

- *Za raziskovalno skupnost:* Projekt hkrati preučuje medvrstniške odnose in odnose med učenci_kami in učitelji_cami ter vključuje poročanje učencev_k, vrstnikov_ic in učiteljev_ic. Na posameznika_co osredinjen in vzdolžni pristop omogočata vpogled v to, kako se odnosi spreminjajo v šolskem letu in kako (ne)ujemanje perspektiv učencev_k in učiteljev_ic prispeva k razvoju mladostnikov_ic.
- *Za strokovno javnost:* Odnosi z vrstniki_cami in učitelji_cami so eden ključnih dejavnikov učnih izidov, razvoja čustvenih in socialnih kompetenc ter dobrobiti mladostnikov_ic, raziskave pa kažejo na upad podpornih odnosov v šoli. Projekt bo pokazal, v kolikšni meri učitelji_ce zaznavajo medvrstniško dinamiko v razredu (npr. pri katerih vedenjih je zaznavanje manj natančno) ter kako se perspektivi učencev_k in učiteljev_ic glede njihovega odnosa ujemata in kako to prispeva k razvoju mladostnikov_ic. Na podlagi ugotovitev bodo pripravljena z dokazi podprta priporočila.
- *Za odločevalce_ke:* Nacionalne raziskave kažejo upad podpore vrstnikov_ic in učiteljev_ic ter porast težav ponotranjanja. Projekt bo ponudil z dokazi podprta priporočila za krepitev podpornih odnosov v šolah.
- *Za splošno javnost:* Kakovostni odnosi s sošolci_kami in učitelji_cami pomembno prispevajo k temu, kako se mladostniki_ce v šoli počutijo, kako se učijo in kako se razvijajo.

Struktura projekta in navezava na komunikacijske dejavnosti

Projekt je razdeljen na pet delovnih paketov (DP), ki se medsebojno dopolnjujejo. Komunikacijske in diseminacijske dejavnosti so del DP5 (Vodenje in diseminacija), ki poteka skozi celotno trajanje projekta (M1–M24). Prav tako vsi ostali delovni paketi prispevajo vsebino, ki bo komunicirana različnim ciljnim skupinam:

- DP1: Konceptualizacija (M1–M4),

- DP2: Implementacija (M1–M13),
- DP3: Medvrstniški odnosi (M11–M16),
- DP4: Odnosi med učenci_kami in učitelji_cami (M17–M22),
- DP5: Vodenje in diseminacija (M1–M24).

Ključni rezultati iz DP1–DP4, kot so ugotovitve pregleda literature, analize medvrstniških odnosov in odnosov med učenci_kami in učitelji_cami, bodo sproti komunicirani prek komunikacijskih kanalov, opredeljenih v tem načrtu. Intenzivnost komunikacijskih dejavnosti se bo povečevala z napredovanjem projekta, še posebej ob ključnih mejnikih (npr. objava znanstvenih člankov).

Komunikacijski kanali

V projektu bo uporabljena kombinacija znanstvenega, strokovnega in javnega komuniciranja. Za zagotavljanje učinkovitega prenosa informacij in z upoštevanjem specifičnih značilnosti posameznih ciljnih skupin bodo uporabljeni različni komunikacijski kanali:

- projektna spletna stran (na domeni spletne strani Pedagoškega inštituta),
- obstoječ institucionalni račun na družbenih omrežjih (Facebook),
- članki v spletnih in tiskanih medijih,
- objave v znanstvenih in strokovnih revijah,
- konference,
- drugi dogodki.

Komunikacijske dejavnosti bodo težile k ustvarjanju prepoznavne podobe projekta, zagotavljanju rednih informacij o projektu ter prenosu znanstvenih ugotovitev na javnosti razumljiv način. Pri predstavljanju projekta bodo na vseh komunikacijskih in diseminacijskih gradivih in dogodkih jasno navedene informacije o financerju raziskave, prav tako bodo spoštovana določila GDPR.

Spletna stran bo oblikovana kot podstran na strani Pedagoškega inštituta, uporabljena bo že obstoječa domena. Delovala bo v slovenskem jeziku in predstavlja eno izmed orodij, kjer bodo predstavljeni namen raziskovalnega projekta, raziskovalne aktivnosti, ugotovitve ter ključni dokumenti ter dogodki projekta. Vodja projekta je odgovorna za redno posodabljanje spletne strani z novicami in dogodki.

Za sprotno obveščanje bodo uporabljena družbena omrežja Pedagoškega inštituta (predvsem Facebook), pri čemer bo vsebina dostopna v slovenskem jeziku. Vodja raziskovalnega projekta bo redno objavljala na družbenih omrežjih z namenom krepitve promocije projekta in pripravila novičnik (n = 4). Ob pomembnejših projektnih mejnikih bodo pripravljena sporočila za javnost, vodja raziskovalnega projekta pa bo sodelovala v intervjujih, radijskih in televizijskih oddajah ter prispevkih za tiskane in spletne medije.

Vodja raziskovalnega projekta bo do konca projekta pripravila najmanj štiri znanstvene članke, ki bodo oddani za objavo v recenziranih znanstvenih revijah, pri čemer bo sledila načelom odprtega dostopa.

Prav tako bo vodja raziskovalnega projekta sodelovala na najmanj treh nacionalnih in mednarodnih konferencah.

Ciljne skupine

Projekt s svojimi komunikacijskimi in diseminacijskimi dejavnostmi zadeva raznolike skupine, ki jih lahko razdelimo v štiri tipe:

- strokovna skupnost (zaposleni v šolstvu);
- raziskovalna skupnost (mednarodne raziskovalne mreže, raziskovalke in raziskovalci sorodnih področij);
- oblikovalci_ke politik (lokalna in državna oblast);
- splošna javnost (starši oz. skrbniki_ce, državljani_ke, lokalna skupnost (npr. nevladne organizacije)).

Spodnja tabela prikazuje povezavo med diseminacijskimi dejavnostmi in ciljnimi skupinami projekta.

Diseminacijska dejavnost	Strokovna skupnost	Raziskovalna skupnost	Oblikovalci_ke politik	Splošna javnost
Znanstvene in strokovne objave	x	x	x	
Konferenčni prispevki	x	x		
Spletna stran	x	x	x	x
Objave na družbenih omrežjih	x	x	x	x
Članki v medijih	x		x	x
Zaključna Konferenca	x	x	x	x

Kazalniki in časovni načrt komunikacijsko-diseminacijskih dejavnosti

Diseminacijska dejavnost	Ciljna skupina	Kazalnik	Časovno obdobje
Znanstvene objave	Raziskovalna skupnost, oblikovalci_ke politik	4 oddani znanstveni članki v recenziranih revijah, ki sledijo načelom odprtega dostopa	M11–M24
Konferenčni prispevek	Nacionalna in mednarodna raziskovalna in strokovna skupnost	3 predstavljeni prispevki na nacionalnih in mednarodnih znanstvenih ter strokovnih konferencah	M6–M24
Spletna stran in novičniki	Raziskovalna skupnost, oblikovalci_ke politik, strokovna skupnost, splošna javnost	Spletna stran bo objavljena maja 2026, posodobljena bo ob	M1–M24

		vsakem projektnem mejniku.	
Objave na družbenih omrežjih	Raziskovalna skupnost, oblikovalci_ke politik, strokovna skupnost, splošna javnost	Ob vsakem projektnem mejniku in objavi.	M1–M24
Članki v medijih	Oblikovalci_ke politik, strokovna skupnost, splošna javnost	2	M1–M24
Predstavitev ugotovitev za učitelje_ice	Strokovna skupnost	1	M23
Poročila za sodelujoče šole	Strokovna skupnost	1 za posamezno šolo	M18
Priporočila za politiko in prakso	Oblikovalci_ke politik, strokovna skupnost	1	M24
Zaključna konferenca	Raziskovalna skupnost, oblikovalci_ke politik, strokovna skupnost, splošna javnost	1	M24

Odgovornosti in nadzor uspešnosti

Za izvajanje komunikacijsko-diseminacijskega načrta je odgovorna vodja raziskovalnega projekta ob inštitutski podpori.

Uspešnost komunikacijsko-diseminacijskega načrta bo opredeljena glede na naslednje kazalnike: število objavljenih znanstvenih in strokovnih člankov, število konferenčnih prispevkov, število objav na družbenih omrežjih, predstavitev ugotovitev za učitelje_ice, poročila za sodelujoče šole, priporočila, za politiko in prakso, število medijskih objav. Spremljani kazalniki bodo tudi: obiskanost spletne strani, obisk na organiziranih dogodkih ter doseg na družbenih omrežjih. Kazalniki bodo primerjani z zastavljenimi cilji iz tabele komunikacijsko-diseminacijskih dejavnosti.

Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt je pripravljen skladno z zahtevami Javne agencije za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (ARIS), zlasti glede:

- navajanja sofinanciranja ARIS (šifra projekta Z5-70182) na vseh objavah, predstavitvah, gradivih in dogodkih projekta;
- diseminacije rezultatov raziskav različnim ciljnim skupinam skozi celotno trajanje projekta;
- odprtega dostopa do znanstvenih objav in raziskovalnih podatkov (repozitorij DiRROS), skladno z načrtom za ravnanje z raziskovalnimi podatki;

- etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja, vključno z varstvom osebnih podatkov udeležencev_k in poročanjem rezultatov na ravni, ki ne omogoča prepoznave posameznikov_ic.